Documentación Proceso de Integración

A picture containing logo

Description automatically generated

Versión 1.0

**Índice**

[**Estructura** 4](#_Toc71757846)

[Módulos 4](#_Toc71757847)

[Submódulos 5](#_Toc71757848)

[Documentos Requeridos 6](#_Toc71757849)

[Servicios requeridos 7](#_Toc71757850)

[**Clientes (B2B y App Móvil)** 8](#_Toc71757851)

[Documentos requeridos 8](#_Toc71757852)

[Submódulos 10](#_Toc71757853)

[Créditos 10](#_Toc71757854)

[Obtener Crédito 11](#_Toc71757855)

[Pedidos mínimos 12](#_Toc71757856)

[**Pricing (B2B y App Móvil)** 13](#_Toc71757857)

[Documentos requeridos 13](#_Toc71757858)

[Servicios requeridos 13](#_Toc71757859)

[Obtener Precios 13](#_Toc71757860)

[Submódulos 15](#_Toc71757861)

[Segmentos 15](#_Toc71757862)

[Measurements 16](#_Toc71757863)

[**Productos (B2B y App Móvil)** 17](#_Toc71757864)

[Documentos requeridos 17](#_Toc71757865)

[Servicios requeridos 19](#_Toc71757866)

[Obtener Stock 19](#_Toc71757867)

[**Inyección de Pedidos (B2B y App Móvil)** 20](#_Toc71757868)

[Servicios requeridos 20](#_Toc71757869)

[Verificación de stock 20](#_Toc71757870)

[**Pagos (App Móvil)** 22](#_Toc71757871)

[Documentos requeridos 22](#_Toc71757872)

[Submódulos 22](#_Toc71757873)

[Inyección de pagos 22](#_Toc71757874)

[Obtener pagos pendientes 23](#_Toc71757875)

[**Tracking (B2B)** 25](#_Toc71757876)

[Submódulos 25](#_Toc71757877)

[Valor de Transporte y Despacho 25](#_Toc71757878)

[**Productos (Dashboard y Sugerencias)** 27](#_Toc71757879)

[Documentos requeridos 27](#_Toc71757880)

[**Clientes (Dashboard y Sugerencias)** 29](#_Toc71757881)

[Documentos requeridos 29](#_Toc71757882)

[**Transacciones (Dashboard y Sugerencias)** 31](#_Toc71757883)

[Documentos requeridos 31](#_Toc71757884)

Algunos pendientes:

Donde poner alertas

Código

De dnde viene la info

# **Estructura**

La estructura se verá integrada principalmente por módulos y submódulos. Los primeros representan procesos individuales de integración, los segundos representan funcionalidades mínimas o extras dentro de los módulos y que requieren pedir al cliente alguna intervención (archivo, desarrollo, etc.).

## Módulos

La estructura de las integraciones se conforma principalmente de módulos. Cada módulo significa un proceso extra de parte del equipo para integrar la funcionalidad asociada. Los módulos van asociados a productos, y se comparten entre ellos siempre y cuando no existan desarrollos extras que dependan de dicho producto. Por otro lado, si alguno requiere un desarrollo extra, se separan los módulos y se unen con una línea punteada, representando que deben ser consistentes entre ellos.

A continuación, se muestra la estructura basada en módulos y a qué productos se asocian cada uno de ellos:

Diagram

Description automatically generated

Módulos de integración

## Submódulos

Los módulos a su vez están compuestos por submódulos, que representan funcionalidades mínimas o extras que son o pueden ser parte del módulo correspondiente. Cada submódulo requiere intervención de una u otra forma de parte del cliente y también requieren un desarrollo extra por parte del equipo de integraciones.

De la misma forma en que los módulos pueden ser obligatorios, los submódulos escritos en verde son obligatorios para poder construir el módulo correspondiente y los escritos en amarillo son opcionales y entregan una funcionalidad extra.

En el caso específico del módulo de pricing, todos los submódulos son opcionales, pero al menos uno de ellos tiene que estar presente para construir su modelo.

A continuación, se muestra la estructura de submódulos junto a los módulos a los que van asociados:

Diagram

Description automatically generated

Submódulos de B2B y App Móvil

Diagram

Description automatically generated

Submódulos de Sugerencias, Dashboards y App Móvil

## Documentos Requeridos

La mayoría de los servicios provistos por YOM se alimentan de data transaccional de la empresa contratante. Dado esto, el primer paso de la integración es identificar y automatizar un buen proceso de carga de data. Esta data se sube en la carga diaria para módulos y submódulos y en este documento se detallan los campos, descripciones y otra información pertinente.

Como se muestra en el modelo, hay una separación en la data para la lógica de sugerencias y data que se sube para el funcionamiento del B2B y la app Móvil. La data que se solicita para sugerencias se divide en tres secciones: Data de Clientes, Data de Productos y Data Transaccional. Es importante destacar que cada sección contiene data requerida y opcional, en la mayoría de los casos muchos campos opcionales son necesarios para estrategias más avanzadas, estos son los marcados como *recomendados*. Por otro lado, la información cargada para B2B y app móvil no es usada por el motor de sugerencias y solo busca generar comportamientos y lógica específica el B2B.

## Servicios requeridos

Si bien dentro del administrador de YOM se encuentra toda la información necesaria para procesar los pedidos, en muchos casos es preferible la construcción de servicios. Estos servicios buscan automatizar procesos y agregar funcionalidades específicas a cada empresa.

Dependiendo de los servicios que puedan implementar, se dispondrá de más funcionalidades del B2B y App Móvil.

Cada servicio tiene una tabla que debemos ir completando para crear estos servicios. Se muestran los campos que sugerimos tanto para los envíos al sistema de la empresa como para las respuestas. En caso de necesitarse modificaciones se puede hablar con la contraparte.

En YOM asumimos que el formato para intercambiar información será JSON, de todas formas, se puede trabajar con formatos distintos (como XML) en caso de que los servicios de la empresa ocupen este formato se pueden hacer las modificaciones para soportarlo

**Nota**: Para los códigos de status en cada response por parte del cliente se recomendará usar el estándar HTTP.

# **Clientes (B2B y App Móvil)**

El módulo de clientes contiene toda la información acerca de los comercios a los que nuestros clientes atienden. Aparte de los documentos que los describen también existen servicios que se consultan para obtener información actualizada acerca de ellos, como, por ejemplo, su estado crediticio.

## Documentos requeridos

La data de clientes corresponde a la información del maestro de clientes de la empresa, junto con la relación con vendedores y supervisores. En general se requiere la actualización de esta dará cada vez que cambia, ya sea por cambios a los productos o por modificación de uno existente. Sin embargo, por lo general la carga diaria es suficiente.

**Campos principales:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Campo** | **Artel** | **Tipo** | **Carácter** | **Descripción** |
| userId | Código cliente | Texto | Requerido | Identificador único cliente. |
| name | nombre | Texto | Requerido | Nombre del cliente. |
| sellerId | Código vendedor | Texto | Requerido | Identificador del vendedor asignado. |
| applicantId | Identificador cliente matriz (código solicitante), si es solicitante enviar vacío este campo,  Sold to party | Texto | Requerido | Identificador de la cuenta matriz |
| supervisorId |  | Texto | Requerido | Identificador del supervisor asignado. |
| fullAddress | Dirección | Texto | Requerido | Dirección completa del cliente. |
| commune | Comuna | Texto | Requerido | Comuna del cliente. |
| country | Pais | Texto | Requerido | País del cliente. |
| city | Ciudad | Texto | Requerido | Ciudad del cliente |
| active | Bloqueado | Bool | Recomendado | Variable binaria para identificar si el cliente está activo (1) o no (0). |
| channel | Canal (Enviar archivo código- canal) | Texto | Recomendado | Canal por el cual es atendido el cliente. (ejemplo: “Canal Tradicional”). |
| subChannel |  | Texto | Recomendado | Sub canal por el cual es atendido el cliente. (ejemplo: “Canal almacenes”). |
| class |  | Texto | Recomendado | Categoría del cliente. (ejemplo: “Panadería”). |
| globalUserId | Rut | Texto | Recomendado | RUT / CI del cliente. |
| region | Region | Texto | Opcional | Región del cliente |
| visitPlan |  | Texto | Opcional | Plan de visita semanal del cliente. Debe seguir el siguiente formato: “monday,friday”. |
| keyUser |  | Bool | Opcional | Variable binaria para marcar usuarios clave. |
| administrativeLevel1 | Oficina de venta | Texto | Opcional | Agrupación estructural de nivel 1. |
| administrativeLevel2 | Grupo vendedores | Texto | Opcional | Agrupación estructural de nivel 2. |
| administrativeLevel3 | Zona | Texto | Opcional | Agrupación estructural de nivel 3. |
| logisticalLevel1 | Cluster | Texto | Opcional | Agrupación logística nivel 1. |
| logisticalLevel2 | Subcluster | Texto | Opcional | Agrupación logística nivel 2. |
| logisticalLevel3 | Relacionado (código que se comparte entre los clientes con el mismo dueño) | Texto | Opcional | Agrupación estructural nivel 3. |
| deleted |  | Texto | Opcional | “true” indica que el cliente fue borrado. |

**Posibles Campos Extra:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Campo** | **Tipo** | **Carácter** | **Descripción** |
| visitRoute | Texto | Extra | Lista de “<semana del mes>-<dia de semana><canal origien>”  Ej 1-2C,1-5V,2-1V,2-5V,3-5C  en donde:   * 1-2C indica Semana 1 día martes por call center * 2-1V indica Semana 2 día lunes por vendedor |
| nextVisit | Texto | Extra | Fecha de próxima visita. La fecha debe estar en formato ISO 8601. Ejemplo: “2018-10-22T00:00:00.000Z”. |

## Submódulos

### Créditos

Se puede configurar una integración que busque la información crediticia del cliente. Dentro de cada comercio se guardan los datos de bloqueo por crédito, balance y total de crédito a ser validados en el B2B. Esta data se asocia a cada comercio, por lo que el formato es similar a al de carga de clientes en sugerencias.

##### Documentos requeridos

**Campos principales:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Campo** | **Tipo** | **Carácter** | **Descripción** |
| contact.externalId | Texto | Requerido | Identificador único cliente. |
| contact.email | Texto | Opcional | Correo del cliente |
| contact.name | Texto | Requerido | Nombre del cliente |
| credit.usesCredit | Bool | Requerido | Variable binaria para identificar si un cliente posee crédito o no. |
| credit.balance | Número | Requerido | Línea de crédito restante. Ej si el usuario tiene una línea de $1000 e hizo un pedido de $300, entonces balance = $700. |
| credit.maxAmount | Número | Requerido | Máximo de línea de crédito restante. Ej si el usuario tiene una línea de $1000 entonces maxAmount = $1000. |
| credit.state | Texto | Requerido | Puede ser uno de los siguientes valores: 'ok', 'warning' (si el cliente necesita un aviso por su línea de crédito), 'blocked' (si el cliente está bloqueado de hacer pedidos). |
| active | Bool | Requerido | Variable binaria para identificar si el cliente está activo o no. |
| visitDays.daysOfWeek | Texto | Recomendado | Plan de visita semanal del cliente. Debe seguir el siguiente formato: “monday,friday”. (Lunes y Viernes) |

### Obtener Crédito

Si el webhook es configurado, YOM automáticamente lo llamará para poder actualizar el cŕedito del cliente y que pueda visualizarlo en el B2B y la app móvil. Es importante señalar que si el webhook falla por cualquier motivo, el crédito mostrado será el último cargado en YOM, desde la carga diaria de datos.

##### Servicios requeridos

#### Descripción

|  |  |
| --- | --- |
| **Servicio** | **Formato** |
| Obtener crédito | JSON |
| **Acción** | **Url** |
| POST | Por completar |

#### Body de la petición

|  |
| --- |
| {      "clientId" : <string - identificador único del cliente>, } |
|  |

#### Respuesta sugerida al cliente

|  |
| --- |
| {      "useCredit" : <boolean - es true si el cliente está habilitado para usar crédito>,      "balance" : <number - línea de crédito restante. Ej si el usuario tiene una línea de $1000 e hizo un pedido de $300, entonces balance = $700.>,      "maxAmount" : <number - máximo de línea de crédito restante. Ej si el usuario tiene una línea de $1000 entonces maxAmount = $1000.>,      "state" : <number - puede ser uno de los siguientes valores: 'ok', 'warning' (si el cliente necesita un aviso por su línea de crédito), 'blocked' (si el cliente está bloqueado de hacer pedidos).>,     "credit" : <number - crédito disponible del cliente>,     "status" : <number - status con el estado de la transacción>, } |
|  |

### Pedidos mínimos

Se pueden configurar pedidos mínimos por cliente o por segmento.

##### Documentos requeridos

**Campos principales:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Campo** | **Tipo** | **Carácter** | **Descripción** |
| commerce.externalId | Texto | Opcional | Identificador único cliente. |
| segment.name | Texto | Opcional | Nombre del segmento |
| minTotalPrice | Número | Requerido | Pedido mínimo a aplicar |

**Consideraciones:**

Si se configura un mínimo que especifique “commerce.externalId” y “segment.name” a la vez se tomará la regla como un “AND” y se aplicará sólo en el caso que el cliente pertenezca al segmento especificado.

# **Pricing (B2B y App Móvil)**

El módulo de pricing es el que se encarga de modificar el precio base de los productos para adaptarlos a los segmentos y restricciones que tenga definido el cliente. Este módulo tiene dos particularidades. La primera es que es opcional, la segunda es que si bien todos sus submódulos también son opcionales, al menos uno debe existir para que el pricing cumpla alguna función.

## Documentos requeridos

La data de pricing corresponde a la información que une los segmentos o cualquier submódulo con los precios que tendría en cada caso. El motor de YOM busca ser flexible y permitir múltiples esquemas de precio.

**Campos principales:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Campo** | **Tipo** | **Carácter** | **Descripción** |
| name | Texto | Requerido | Nombre del producto. |
| sku | Texto | Requerido | SKU del producto. |
| segment.name | Texto | Requerido | Nombre del segmento. |
| pricing.pricePerUnit | Número | Requerido | Precio por unidad del producto dentro del segmento. |
| pricing.operation | Texto | Requerido | Operación a realizar: puede ser “replace” para reemplazar el precio, “add” para sumar al precio o “multiply” para multiplicar al precio. |
| enabled | Bool | Requerido | Si el producto se debe habilitar o no dentro del segmento. |
| startDate | Texto | Requerido | Fecha de inicio para la validez del precio. La fecha debe estar en formato ISO 8601. Ejemplo: “2018-10-22T00:00:00.000Z”. |
| endDate | Texto | Requerido | Fecha de término para la validez del precio. La fecha debe estar en formato ISO 8601. Ejemplo: “2018-10-22T00:00:00.000Z”. |

## Servicios requeridos

### Obtener Precios

Webhook que consulta el precio de un pedido. Cuando está configurado antes de hacer un pedido se chequea la data. En caso de que esto no se produzca, se mostrarán los precios base (cargados en la integración diaria).

#### Descripción

|  |  |
| --- | --- |
| **Servicio** | **Formato** |
| Obtener precios | JSON |
| **Acción** | **Url** |
| POST | Por completar |

#### Body de la petición

|  |
| --- |
| {      "clientId" : <string - identificador único del cliente>,      "products" : [          {              "sku" : <string - identificador único del producto>,              "quantity" : <number - cantidad de unidades compradas>,          },      ], } |
|  |

#### Respuesta sugerida al cliente

|  |
| --- |
| {     "products" : [           "sku": <string - identificador único del producto>,           "netPricePerUnit": <number - precio unitario antes de impuesto>,           "discountedPricePerUnit": <number - precio unitario con descuento aplicado (si no tiene se repite el netPricePerUnit)>,           "netTaxedPricePerUnit": <number - precio unitario con impuesto aplicado (si no tiene se repite el netPricePerUnit)>,           "finalPricePerUnit": <number - precio unitario final del producto con descuentos e impuestos aplicados>,           "taxes": [                {                    "taxName": <string - nombre IVA ej: ‘Imp Adicional IAB’>,                    "taxCode": <string - código del impuesto ej: ‘IAB’ (si no tiene, repetir el taxRate),                    "taxRate": <number - número entre 0 y 1 con el % del impuesto>                }           ],           "stock": <boolean - true si el producto tiene stock>,       ],      "status" : <number - status con el estado de la transacción>, } |
|  |

## Submódulos

### Segmentos

La segmentación de clientes se carga en el B2B para generar reglas específicas a cada almacén. Se pueden apagar y prender productos específicos a ciertos grupos de clientes, además de hacer variar precios y promociones por segmentos.

##### Documentos requeridos

**Campos principales:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Campo** | **Tipo** | **Carácter** | **Descripción** |
| segment.name | Texto | Requerido | Nombre del segmento. |
| commerce.externalId | Texto | Requerido | Identificador externo del cliente. |
| priority | Número | Requerido | Prioridad del segmento, se utiliza para definir la prioridad de todos los precios asociados |

**Consideraciones:**

Los identificadores *externalId* hacen referencia a los códigos de cliente cargados mediante la data de comercios. *segmentName* corresponde a los nombres de cada segmento, es posible configurar un segmento por cliente dejando *segmentName* igual a *externalId*.

### Measurements

Al igual que la modificación de precios, se pueden aplicar modificaciones al formato / medición de cada producto. Estas reglas se aplican junto a los mismos segmentos definidos anteriormente y permiten definir reglas de mínimo de unidades por producto y múltiplos.

##### Documentos requeridos

**Campos principales:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Campo** | **Tipo** | **Carácter** | **Descripción** |
| name | Texto | Requerido | Nombre del producto. |
| sku | Texto | Requerido | SKU del producto. |
| segment.name | Texto | Requerido | Nombre del segmento. |
| measurement.unit | Texto | Requerido | Unidad de medida del producto |
| measurement.minUnit | Número | Requerido | Mínimo de unidades de compra |
| measurement.stepSize | Número | Requerido | Múltiplos de unidades a aumentar después de cumplido el mínimo |

# **Productos (B2B y App Móvil)**

El módulo de productos contiene la información acerca de los productos que nuestros clientes ofrecen a sus comercios, además de la actualización de la misma a través de algunos webhooks (como por ejemplo consultar stock).

## Documentos requeridos

La data de productos corresponde a la información del maestro de productos de la empresa. En general se requiere la actualización de esta dará cada vez que cambia, ya sea por cambios a los productos o por modificación de uno existente. Sin embargo, por lo general la carga diaria es suficiente.

**Campos principales:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Campo** | **Tipo** | **Carácter** | **Descripción** |
| sku | Texto | Requerido | SKU del producto. |
| name | Texto | Requerido | Nombre del producto. Se busca que sea un nombre entendible para los clientes de la empresa. |
| description | Texto | Requerido | Descripción del producto. Se busca que sea una descripción entendible para los clientes de la empresa. |
| brand | Texto | Requerido | Marca del producto. |
| enabled | Bool | Requerido | Variable para marcar que un producto está activado dentro del B2B o no. |
| stockStatus | Texto | Requerido | Marca el estado de stock del producto. En estos momentos “unlimited” define que el producto tiene stock y “zero” define que no tiene stock y por lo tanto se deja de mostrar en el B2B. |
| featured | Bool | Requerido | Variable para marcar que un producto es destacado. |
| new | Bool | Requerido | Variable para marcar que un producto es nuevo. |
| pricing.pricePerUnit | Número | Requerido | Precio por unidad del producto. |
| packaging.amountPerBox | Número | Requerido | Número de empaques en el formato de venta. Ejemplo: “6” |
| packaging.amountPerPackage | Número | Requerido | Cantidad dentro del empaque. Ejemplo: “0.35”. |
| packaging.packageUnit | Texto | Requerido | Unidad de empaque del producto. Ejemplo: “lts”. |
| weight | Número | Requerido | Peso de producto. |
| weightUnit | Texto | Requerido | Unidad de peso del producto. |
| tags.0 | Texto | Recomendado | Información del producto para generar categorías. |
| tags.1 | Texto | Recomendado | Información del producto para generar categorías. |
| tags.2 | Texto | Recomendado | Información del producto para generar categorías. |
| taxes.0.taxCode | Texto | Recomendado | Código de impuesto (1) del producto. Ej : “14” |
| taxes.0.taxName | Texto | Recomendado | Nombre del impuesto (1). Ej : “IVA” |
| taxes.0.taxRate | Número | Recomendado | Número entre 0 y 1 con el % de impuesto (1). Ej: “0.19” (19%) |
| taxes.1.taxCode | Texto | Recomendado | Código de impuesto (2) del producto. Ej : “14” |
| taxes.1.taxName | Texto | Recomendado | Nombre del impuesto (2). Ej : “IVA” |
| taxes.1.taxRate | Número | Recomendado | Número entre 0 y 1 con el % de impuesto (2). Ej: “0.19” (19%) |
| group.name | Texto | Recomendado | Nombre del grupo de productos al cual pertenece este sku. |
| group.description | Texto | Recomendado | Descripción del grupo de productos al cual pertenece este sku. |

**Consideraciones:**

Los productos enviados son a nivel de SKU. Si es necesario agrupar productos por sabores, por ejemplo, se debe enviar un nombre y descripción de grupo en cada sabor del producto, con el cual se pueda mostrar el producto agrupado.

Las imágenes de cada producto se pueden subir dentro del administrador de YOM. En el caso de que se necesite realizar una carga masiva el equipo de YOM generará una carga de imágenes dadas por el cliente. Las fotos deben ser enviadas dentro de un link de descarga y deben cumplir los siguientes puntos:

* Formato png (con fondo transparente)
* Max 800 x 800 px.
* Dimensiones cuadradas
* Nombre de la foto debe ser el SKU

## Servicios requeridos

### Obtener Stock

Webhook para verificar stock disponible justo antes de realizar el envío del pedido. Si es configurado, la app móvil de YOM dispondrá de un botón para poder verificar los stocks de los productos en el pedido en curso y solo realizar el envío de los productos con stock.

\*Este servicio se puede omitir si el stock es incluido en el servicio para obtener precios.

#### Descripción

|  |  |
| --- | --- |
| **Servicio** | **Formato** |
| Obtener stock | JSON |
| **Acción** | **Url** |
| POST | Por completar |

#### Body de la petición

|  |
| --- |
| {      "clientId" : <string - identificador único del cliente>,      "products" : [          {              "sku" : <string - identificador único del producto>,          },      ], } |
|  |

#### Respuesta sugerida al cliente

|  |
| --- |
| {     "products" : [           "sku": <string - identificador único del producto>,           "stock": <boolean - true si el producto tiene stock>,       ],      "status" : <number - status con el estado de la transacción>, } |
|  |

# **Inyección de Pedidos (B2B y App Móvil)**

La inyección de pedidos es lo que le permite a YOM recibir pedidos a través de nuestras plataformas y luego enviarle a la ERP del cliente el pedido para que sea registrado en su sistema.

## Servicios requeridos

### Verificación de stock

Si este webhook es configurado, YOM automáticamente lo llamará con toda la data del pedido realizado. Es importante señalar que independiente de si el webhook devuelve una respuesta satisfactoria o no, el pedido queda guardado dentro de YOM y disponible en el administrador. En el caso que se requiera, el administrador de YOM permite el reenvío manual de los pedidos con errores en la inyección.

#### Descripción

|  |  |
| --- | --- |
| **Servicio** | **Formato** |
| Inyección de pedidos | JSON |
| **Acción** | **Url** |
| POST | Por completar |

#### Body de la petición

|  |
| --- |
| {     "orderId" : <string - identificador único del pedido>,     "numOrder" : <number - número del pedido>,      "sellerId" : <string - identificador único del vendedor>,      "clientId" : <string - identificador único del cliente>,      "date" : <string - fecha de creación del pedido>,      "comment" : <string - comentario u observación del pedido>,      "products" : [          {              "sku" : <string - identificador único del producto>,              "quantity" : <number - cantidad de unidades compradas>,          },      ], } |
|  |

#### Respuesta sugerida al cliente

|  |
| --- |
| {     "message" : <string - mensaje con la descripción de la operación>,     "status" : <number - status con el estado de la transacción>,      "success" : <boolean - solo es true si el pedido fue ingresado exitosamente> } |
|  |

# **Pagos (App Móvil)**

El módulo de pagos permite que YOM pueda conocer e inyectar los pagos de los comercios de nuestros clientes.

## Documentos requeridos

Este módulo es el utilizado para realizar el ingreso de pagos en la aplicación móvil. Se pueden configurar también pagos pendientes por cliente.

**Campos principales:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Campo** | **Tipo** | **Carácter** | **Descripción** |
| externalCommerceId | Texto | requerido | Identificador único cliente. |
| externalDocumentId | Texto | requerido | Nombre del documento/factura |
| dueDate | Texto | Requerido | Fecha de vencimiento del documento. La fecha debe estar en formato ISO 8601. Ejemplo: “2018-10-22T00:00:00.000Z”. |
| date | Texto | Opcional | Fecha de creación del documento. La fecha debe estar en formato ISO 8601. Ejemplo: “2018-10-22T00:00:00.000Z”. |
| amount | Numero | Requerido | Monto del documento |
| externalSellerId | Texto | Opcional | Identificador único del vendedor asociado al documento |

## Submódulos

### Inyección de pagos

##### Servicios requeridos

Si el webhook es configurado, YOM automáticamente lo llamará con toda la data del pago realizado. Es importante señalar que independiente de si el webhook devuelve una respuesta satisfactoria o no, el pago queda guardado dentro de YOM.

#### Descripción

|  |  |
| --- | --- |
| **Servicio** | **Formato** |
| Inyección de pagos | JSON |
| **Acción** | **Url** |
| POST | Por completar |

#### Body de la petición

|  |
| --- |
| {      "paymentId": <string> identificador del pago>,      "clientId" : <string - identificador único del cliente>,      "sellerId" : <string - identificador único del vendedor que ingresa el pago>,      "bankAccount" : <string(opcional) - número de la cuenta bancaria del cliente>,      "bankId" : <string(opcional) - identificador del banco del cliente>,      "date" : <string - fecha en la cual se ingresa el pago>,      "paymentType" : <string - tipo de pago, por ej puede ser: ‘efectivo’, ‘transferencia’, ‘cheque’, ‘cheque a fecha’, ‘débito’, ‘crédito’>, } |
|  |

#### Respuesta sugerida al cliente

|  |
| --- |
| {     "message" : <string - mensaje con la descripción de la operación>,     "status" : <number - status con el estado de la transacción>,      "success" : <boolean - solo es true si el pago fue ingresado exitosamente> } |
|  |

### Obtener pagos pendientes

##### Servicios requeridos

Si el webhook es configurado, YOM automáticamente lo llamará para obtener la data de los pagos pendientes. Es importante señalar que si el webhook falla los pagos que se mostrarán serán los últimos cargados en YOM, es decir, los de la carga diaria.

#### Descripción

|  |  |
| --- | --- |
| **Servicio** | **Formato** |
| Obtener pagos pendientes | JSON |
| **Acción** | **Url** |
| POST | Por completar |

#### Body de la petición

|  |
| --- |
| {      "clientId" : <string - identificador único del cliente>, } |
|  |

#### Respuesta sugerida al cliente

|  |
| --- |
| {      pendingDocuments: [         {              "amount": <number - monto del pago pendiente>,              "dueDate": <string - fecha de vencimiento del pago>,              "type": <string, puede ser factura, nota de crédito..>         }      ] } |
|  |

# **Tracking (B2B)**

El tracking permite conocer tanto el estado del pedido como otros tipos de información como el costo del despacho.

## Submódulos

### Valor de Transporte y Despacho

##### Servicios requeridos

Un webhook disponible a configurar corresponde al valor de transporte y la fecha de despacho. Si es configurado, el B2B de YOM llamará automáticamente al servicio del cliente para obtener los costos de transporte y la fecha de despacho e incluirlos en el pedido. Además, podrá mostrarle al cliente la fecha en que llegará su pedido.

#### Descripción

|  |  |
| --- | --- |
| **Servicio** | **Formato** |
| Valor de transporte y despacho | JSON |
| **Acción** | **Url** |
| POST | Por completar |

#### Body de la petición

|  |
| --- |
| {     "clientId" : <string - identificador único del cliente>, } |
|  |

#### Respuesta sugerida al cliente

|  |
| --- |
| {     "clientId" : <string - identificador único del cliente>,     "status" : <number - status con el estado de la transacción>,      "shippingCost" : <number - cantidad en CLP del costo del despacho>,      "deliveryDate" : <string - fecha cuando se entregará el próximo pedido>,      "status" : <number - status con el estado de la transacción>, } |
|  |

**Consideraciones:**

Dentro de la API en YOM existen servicios que permiten actualizar el estado del pedido dentro del B2B. En general, se definen 5 estados clave:

* *“pending”*, pedido recién generado y pendiente.
* *“processing”*, pedido visto y en proceso.
* *“shipped”*, pedido enviado.
* *“canceled”*, pedido cancelado.
* *“delivered”*, pedido entregado.

Todos los cambios de estado envían notificaciones dentro del B2B informando al comercio. Además de permitir la actualización por medio de la API de YOM, el administrador de YOM permite su actualización manual.

En caso de que el cliente desee actualizar el estado directamente llamando a un servicio, se les entregará el URL del servicio y las credenciales para poder hacerlo.

# **Productos (Dashboard y Sugerencias)**

La data de productos describe cada uno de los productos que el cliente ofrece a los diversos comercios a los que atiende.

## Documentos requeridos

La data de productos corresponde a la información del maestro de productos de la empresa. En general se requiere la actualización de esta dará cada vez que cambia, ya sea por cambios a los productos o por modificación de uno existente. Sin embargo, por lo general la carga diaria es suficiente.

**Campos principales:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Campo** | **Artel** | **Tipo** | **Carácter** | **Descripción** |
| productId | Código único (puede repetir el sku) | Texto | Requerido | Identificador único producto. |
| sku | Código de material | Texto | Requerido | SKU del producto. |
| name | Nombre | Texto | Requerido | Nombre del producto. |
| blocked | Estatus comercial | Bool | Requerido | Si el producto está bloqueado para la venta (1) o no (0). |
| minUnit | Unidad mínima del producto | Texto |  | Unidad de medida del producto |
| amountPerUnit | Monto por unidad mínima (siempre es 1) | Número |  | Cantidad dentro de la unidad mínima |
| amountPerPackage | Cantidad de unidades por Inner | Número | Requerido | Cantidad dentro del empaque. Ejemplo: “0.35”. |
| packageUnit | Unidad de Inner | Texto | Requerido | Unidad de empaque del producto. Ejemplo: “lts”. |
| boxUnit | Unidad de Master | Texto | Requerido | Unidad de medida del producto. Ejemplo: “botella”. |
| amountPerBox | Cantidad de unidades por Master | Número | Requerido | Número de empaques en el formato de venta. Ejemplo: “6” |
| palletUnit | Unidad de pallet | Texto | Requerido |  |
| amountPerPallet | Cantidad de unidades por pallet | Número | Requerido |  |
| salesUnit | Unidad de entrega | Texto | Requerido | Unidad de venta del producto. Ejemplo: “pack”. |
| description | Repetir nombre | Text | Recomendado | Descripción del producto. |
| Category | Mercado (Grupo materiales 1) | Texto | Recomendado | Categoría del producto. |
| Subcategory | Categoría (Grupo materiales 2) | Texto | Recomendado | Subcategoría del producto. |
| Brand | Marca (Documento base) | Texto | Recomendado | Marca del producto |
| price | Precio base único, por unidad mínima | Número | Recomendado | Precio base del producto |
| suggestionUnit |  | Texto | Opcional | Unidad de sugerencia |
| categoricalLevel1 | Familia (Grupo de materiales 3) | Texto | Opcional | Clasificación categórica de nivel 1. |
| categoricalLevel2 |  | Texto | Opcional | Clasificación categórica de nivel 2. |
| categoricalLevel3 |  | Texto | Opcional | Clasificación categórica de nivel 3. |
| Deleted |  | Texto | Opcional | “true” indica que el producto fue borrado. |

**Posibles Campos Extra:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Campo** | **Tipo** | **Carácter** | **Descripción** |
| price-<channel> | Número | Extra | El nombre del campo indica el precio del canal.  Ej: price-almacenes indica el precio al canal almacenes |
| blocks-<channel> | Bool | Extra | El nombre del campo indica si el producto se bloquea en el canal.  Ej: blocks-almacenes indica si el producto está bloqueado a la venta en canal almacenes. |

# **Clientes (Dashboard y Sugerencias)**

La data de clientes especifica información sobre los comercios a los que nuestros clientes atienden.

## Documentos requeridos

La data de clientes corresponde a la información del maestro de clientes de la empresa, junto con la relación con vendedores y supervisores. En general se requiere la actualización de esta dará cada vez que cambia, ya sea por cambios a los productos o por modificación de uno existente. Sin embargo, por lo general la carga diaria es suficiente.

**Campos principales:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Campo** | **Artel** | **Tipo** | **Carácter** | **Descripción** |
| userId | Código cliente | Texto | Requerido | Identificador único cliente. |
| name | nombre | Texto | Requerido | Nombre del cliente. |
| sellerId | Código vendedor | Texto | Requerido | Identificador del vendedor asignado. |
| applicantId | Identificador cliente matriz (código solicitante), si es solicitante enviar vacío este campo,  Sold to party | Texto | Requerido | Identificador de la cuenta matriz |
| supervisorId |  | Texto | Requerido | Identificador del supervisor asignado. |
| fullAddress | Dirección | Texto | Requerido | Dirección completa del cliente. |
| commune | Comuna | Texto | Requerido | Comuna del cliente. |
| country | Pais | Texto | Requerido | País del cliente. |
| city | Ciudad | Texto | Requerido | Ciudad del cliente |
| active | Bloqueado | Bool | Recomendado | Variable binaria para identificar si el cliente está activo (1) o no (0). |
| channel | Canal (Enviar archivo código- canal) | Texto | Recomendado | Canal por el cual es atendido el cliente. (ejemplo: “Canal Tradicional”). |
| subChannel |  | Texto | Recomendado | Sub canal por el cual es atendido el cliente. (ejemplo: “Canal almacenes”). |
| class |  | Texto | Recomendado | Categoría del cliente. (ejemplo: “Panadería”). |
| globalUserId | Rut | Texto | Recomendado | RUT / CI del cliente. |
| region | Region | Texto | Opcional | Región del cliente |
| visitPlan |  | Texto | Opcional | Plan de visita semanal del cliente. Debe seguir el siguiente formato: “monday,friday”. |
| keyUser |  | Bool | Opcional | Variable binaria para marcar usuarios clave. |
| administrativeLevel1 | Oficina de venta | Texto | Opcional | Agrupación estructural de nivel 1. |
| administrativeLevel2 | Grupo vendedores | Texto | Opcional | Agrupación estructural de nivel 2. |
| administrativeLevel3 | Zona | Texto | Opcional | Agrupación estructural de nivel 3. |
| logisticalLevel1 | Cluster | Texto | Opcional | Agrupación logística nivel 1. |
| logisticalLevel2 | Subcluster | Texto | Opcional | Agrupación logística nivel 2. |
| logisticalLevel3 | Relacionado (código que se comparte entre los clientes con el mismo dueño) | Texto | Opcional | Agrupación estructural nivel 3. |
| deleted |  | Texto | Opcional | “true” indica que el cliente fue borrado. |

**Posibles Campos Extra:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Campo** | **Tipo** | **Carácter** | **Descripción** |
| visitRoute | Texto | Extra | Lista de “<semana del mes>-<dia de semana><canal origien>”  Ej 1-2C,1-5V,2-1V,2-5V,3-5C  en donde:   * 1-2C indica Semana 1 día martes por call center * 2-1V indica Semana 2 día lunes por vendedor |
| nextVisit | Texto | Extra | Fecha de próxima visita. La fecha debe estar en formato ISO 8601. Ejemplo: “2018-10-22T00:00:00.000Z”. |

# **Transacciones (Dashboard y Sugerencias)**

La data transaccional corresponde a la data que se genera con cada venta de producto. Debe especificar qué producto se vendió y a quién, además de separar data de pedidos, facturas, notas de crédito y notas de débito.

## Documentos requeridos

La data transaccional debe enviarse diariamente, pues un retraso de 1 semana en la data puede afectar negativamente a los modelos. También es importante señalar que los identificadores de producto deben hacer referencia a productos históricos. Es decir, si un producto ha cambiado de código en el tiempo, pero sigue siendo el mismo producto, corresponde el envío del mismo código en todas las transacciones.

La estructura considera una entrada por cada producto de la orden, unidos como una sola transacción según el identificador de la orden.

**Campos principales:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Campo** | **Artel** | **Tipo** | **Carácter** | **Descripción** |
| orderId | Código Factura / Nota de crédito / Pedido | Texto | Requerido | Identificador del pedido (independiente del tipo de documento). |
| productId | Identificador producto (Código material) | Texto | Requerido | Identificador del producto (debe hacer match con la data de producto). |
| userId | Código solicitante (cliente) | Texto | Requerido | Identificador del cliente (debe hacer match con la data de cliente). |
| sucursalId | Código sucursal (cliente) | Texto | Requerido | Identificador de la sucursal |
| date | Fecha | Texto | Requerido | Fecha del pedido o factura. La fecha debe estar en formato ISO 8601. Ejemplo: “2018-10-22T00:00:00.000Z”. |
| documentType | invoice -> ‘factura’  credit note -> ‘nota de credito’  order -> ‘pedido’ | Text | Requerido | Tipo de documento.  “order” indica pedido.  “invoice” indica factura.  “credit note” indica crédito. “debit note” indica débito. |
| documentCode |  | Text | Requerido | Código del documento, en caso de ser un pedido se repite orderId en este campo. |
| quantity | Cantidad comprada del producto. (en unidad minima) | Número | Requerido | Cantidad de unidades pedidas del producto. |
| pricePerUnit | Precio neto del producto unitario. | Número | Requerido | Precio unitario neto del producto. (positivo) |
| tax | Impuesto unitario del producto. | Número | Requerido | Impuesto aplicado a cada unidad del producto. (positivo) |
| discountPerUnit | Descuento unitario aplicado al producto | Número | Requerido | Descuento unitario aplicado al producto. (positivo) |
| currency | ‘CLP’ | Texto | Requerido | Moneda en la que se realiza la venta (“clp” para pesos) chilenos). |
| origin | Clase documento | Texto | Requerido | Origen de la venta. Puede ser un identificador de la prueba inicial (ej.: “carga inicial”). |
| sellerId | Código de vendedor (histórico) | Texto | Recomendado | Identificador de Vendedor asociado a la transacción. |
| sellerRouteId |  | Texto | Recomendado | Identificador del Vendedor asociado al cliente que se ejecuta la transacción |
| deliveryDate |  | Texto | Recomendado | Fecha en que se entregó el pedido. La fecha debe estar en formato ISO 8601. Ejemplo: “2018-10-22T00:00:00.000Z”. |
| referenceCode | Identificador del documento asociado .  Factura → id pedido  Nota credito → id factura | Texto | Recomendado | Código del documento de referencia en caso de ser una nota de crédito o débito. |
| deleted |  | Texto | Opcional | “true” indica que la línea de transacción debe ser borrada. |

**Posibles Campos Extra:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Campo** | **Tipo** | **Carácter** | **Descripción** |
| orderClass | Texto | Extra | Campo que indica una clase de pedido. |
| lineBlock | Texto | Extra | Campo que indica el bloqueo de línea de pedido |